

Institut za istraživanje, razvoj i kvalitet u sportu (u daljnjem tekstu : IRIKS) je naučna ustanova koja obavlja naučno-istraživačku delatnost iz područja sportse industrije. Institut podstiče razvoj ove oblasti i unapređuje istraživanja u njoj, kao i saradnju sa srodnim ustanovama u zemlji i inostranstvu.

Osnivačka prava prema Institutu ima Fakultet za sport (u daljnjem tekstu: FZS). Institut obavlja stručno, organizacionu i istraživačku delatnost kao institut – departman, a koji je osnovan kao deo FZS-a u skladu sa Statutom Fakulteta.

- Pravni status i sedište

Institut je deo pravnog lica FZS-a u sklopu Univerziteta Union Nikola Tesla. Sedište Instituta je u Beogradu, Đorđa Stanojević 14.

- Samostalnost i pravna osnova rada

Institut ima odgovarajuću samostalnost u vlastitom upravljanju, raspolaganju finansijskim sredstvima u sklopu pod računa za projekte i obavljanju organizaciono stručne naučno -istraživačke delatnosti i drugih poslova.

- Organizacija, način rada i upravljanje uređuju se, u skladu sa Zakonom o Visokom obrazovanju u Republici Srbiji, zakonom kojim se uređuje istraživačka delatnost , kao i Statutom FZS-a i drugim propisima Univerziteta Union - Nikola Tesla.

- Savet FZS-a donosi odluke kojima utvrđuje način na koji IRIKS deluje i unapređuje rad Instituta.

- Načelni stavovi koje pri tome zauzima FZS obavezno se primenjuju u radu IRIKS-a.

- Nadzor nad primenom Statuta obavljaju organi upravljanja Instituta i Fakulteta u svojstvu osnivača.

- Odluku o promeni naziva, sedišta , delatnosti , oblika organizacije ili bilo kojoj statusnoj promeni Instituta donosi savet Instituta, a uz pribavljenu saglasnost Saveta Fakulteta.

Delatnost IRIKS-a:

1. Razvija , potiče i usmerava rad u oblasti sportske industrije na području Republike Srbije;
2. Obaveštava svetsku javnost o rezultatima rada u oblasti sportske industrije u Republici Srbiji, sudeluje priložima svojih saradnika u inostranstvu i publikacijama;
3. Objavljuje rezultate rada zaposlenih, angazovanih na projektima i saradnika Instituta, kao i domaćih i stranih stručnjaka u oblasti sportske industrije i srodnih disciplina.
4. Organizuje , izvodi i unapređuje stručni rad i istraživačke metode.
5. Izgrađuje kadrove u oblasti sportske industrije starajući se o njihovom usavršavanju a u saradnji sa srodnim visokoškolskim ustanovama u Republici Srbiji;
6. Obavlja terenska i druga istraživanja, prikuplja , sređuje i obrađuje relevantne izvore i građu iz područja sportske industrije radi otkrivanja i utvrđivanja novih znanja;
7. Objavljuje rezultate stručnog i istraživačkog rada u svojim izdanjima i u saradnji s drugim izdavačima;

8. Priređuje skupove, konferencije i stručne trebine posvećene studijama, organizaciji i istraživanjima u kreativnoj industriji i šalje svoje predstavnike na skupove u zemlji i inostanstvu i doprinosi brendiranju Srbije u svetu;
9. Izgrađuje dokumentaciju centara i bazu podataka o sportskim industrijama u regionu;
10. Izdaje knjige, brošure i druge publikacije;
11. Izdaje časopise i slična periodična izdanja;
12. Vršiti istraživanja i razvoj u sportskoj industriji;
13. Obavlja i druge poslove iz svoje delatnosti, na temelju zaključenih ugovora;
14. Obavlja i druge poslove utvrđene Statutom.

Ovim planom određuju se osnove politike rada Instituta, a u skladu Strategije tehnološkog razvoja Republike Srbije Član 12.

Radne zadatke zaposlenih i saradnika raspoređuje Direktor usklađeno planovima rada Instituta .

Nosilac radnog zadatka odgovoran je Direktor za pravo vreme i kvalitetno izvršenje radnog zadatka.

Radnim zadatkom precizno se određuje posao: naziv teme, opseg i način rada , imena angažovanih istraživača, i rokovi za izradu.

Stručni i istraživački rad u Institutu obavlja se timski i individualno.

Organi upravljanja su: Savet Fakulteta, Savetni odbor Instituta i direktor.

Stručni organ: Instituta je Upravni odbor IRIKS-a.

Broj istraživača u IRIKS-u

Direktor je urednik svih publikacija Instituta. U skladu sa tim ima tim iz članova Upravnog odbora i saradnika Instituta za izradu publikacija.

Svi opšti akti kojima se uređuju organizacija i rad Instituta usuglašeni su sa odredbama ovog Statuta u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu Zakona o Viskom obrazovanju.

Upravni odbor, imenovan na temelju Zakona i Statuta Fakulteta, počinje sa radom u roku od jednog meseca od dana stupanja na snagu ovog Statuta, donešenog na temelju navedenog Zakona.

Osnivač je katedra za Menadžment i biznis FZS, Univerziteta Union Nikola Tesla.

Vizija:

Sportska industrija prerasti u nocioca Sportsko – tehničko – tehnološko - medicinskog Univerziteta za sportsku industriju u regionu, a uz MOS i RZS postane stručna baza i psiho -sociološki idejni tvorac novog

pokreta sportske industrije u regiji.

Ciljevi:

IRIKS ima za cilj da detaljnije ispita pravce, teme i ideje srpskog sporta i sportske industrije njen odnos prema istočno i zapadno - europskoj sportskoj industriji i fizičkom vaspitanju, fizičkoj kulturi i etici i estetici u sportu.

Bavi se promocijom, projektima, istraživanjem, regionalnom saradnjom, prikupljanjem i čuvanjem stručne baze kao i borbom za prava sportske industrije, pomoć mladim autorima, saradnici IRIKS-a sudeluju u nastavi i razvijaju saradnju sa srodnim ustanovama u zemlji i inostranstvu.

Aktivnosti:

Breeding Srbije, klasteri u regiji, unija sportskih kampova, kamp sportske industrije mesec dana (kolektivni i individualni sportovi sa letnjeg i zimskog programa međunarodnog olimpijskog komiteta), lincence za menadžere, novinare i PR u sportu, trenere kao i dvojni master, event men i finasiranje i vođenje projektima u sportskoj industriji, baza podataka i elektronska promocija Srbije u regiji u sferi novih tehnologija, eko i etno performansa i PR u sportskoj industriji.

IRIKS sadrži devet centara za razvoj sporta i sportske industrije u RS i to: Centar za finasije, ekonomiju i razvoj sportske industrije, Centar za sportske organizacije, Centar za edukaciju, Centar za izdavastvo, Centar za međunarodnu saradnju, Centar za pravnu regulativu i prava sportista, sportskih radnika i sportskih organizacija, Centar za IT i digitalne medije u sportskoj industriji, Centar za EU projekte, Centar za marketing u sportskoj industriji.

IRIKS pokriva sledeća polja delovanja:

1. Takmičenja, manifestacije, turnire, kampove, sportske skupove i izložbe, sportske-eko-etno performanse, alternativni teatar u sportu i na sportskim takmičenjima, kratki multimedijalni filmovi o sportu
2. Izdavačka delatnost, knjige, audio, video
3. Stručne delatnosti, okrugli stolovi, radionice
4. Naučno istraživačka delatnost, projekti, naučne konferencije
5. Sportska takmičenja i unija sportskih kampova i sportskih organizacija za menadžere, trenere i sportske novinare
6. Međunarodna saradnja i razmena, licence, dvojni masteri

Oblasti delovanja:

Menadžment i marketing

Diplomatija u sportu i fizičkoj kulturi

Produkcija u sportu

Psihologija u sportu

Mediji u sportu

Turizam i razvoj etno - sportskog turizma, rehabilitacini i banjski turizam

Ekologija, estetika i etika sportu

Oblasti i delovanje po centrima:

-Centar za sportske organizacije

Takmičenja , manifestacije , turnire , kampove ,sportske skupove i izložbe , sportske-eko-etno performanse, olimpijska solidarnost u sportu i na sportskim takmičenjima,kratki multimedijalni filmovi o sportu

-Centar za edukaciju

Master program, workshop, naučne konferencije, sportski kampovi, pravo u sportskoj industriji (intelektualna svojina i prava sportista,sportskih radnika i sportskih klubova i sportskih institucija i organizacija).

- Centar za izdavaštvo

Audio vizualna izdanja , stručne i naučne knjige, monografije, stručni časopisi , naučni časopisi ("Sport i biznis,Sport i Ekologija i Grow up " - multimedija , menadžment u sportu i sportskom novinarstvu)

-Centar za međunarodno suradnju

-Centar za ekonomska istraživanja i razvoj u sportskoj industriji

-Centar za pravnu regulativu i prava u sportu

-Centar za IT I digitalne medije u sportskoj industriji

-Centar za EU projekte

-Centar za marketing u sportskoj industriji(baza podataka,organizacija i brendiranje)

U narednom periodu, IRIKS će raditi i na formiranju novih centara, u zavisnosti od ukazane potrebe za realizacijom istraživačkih projekata u pojedinim strucnim oblastima koje nisu „pokrivene“ postojećim centrima.

Institut se finansira iz lokalnih, nacionalnih, regionalnih, evropskih , američkih, azijskih fondova, kroz grantove, donacije ili programe partnerstva i organizacije događaja u sportskoj industriji.